



Zoom 使用

ウィズコロナ時代 リアル店舗のマスク接客

緊急事態宣言が解除され、県をまたぐ移動なども緩和され、自粛ムードから少しずつ元の形へと戻り始めています。現場ではその変化を少しずつ感じ始めているのではないのでしょうか。しかし、コロナウイルスが完全になくなったわけではありませんので、新しい生活様式として感染予防を徹底して共存していく方法を考えていかなければなりません。本セミナーでは、他店と差をつけて集客につなげるコロナ対策の店頭の作り方、マスクをするときの接客のポイントなど、ウィズコロナの接客の仕方を楽しくわかりやすくお伝えします。第2波などに向けた備えがまだまだ不安の事業所さまは、是非この機会にご参加ください。

2020年10月9日(金) 14:00~16:00



包遊 代表
ラッピングコーディネーター
ごみ えり
五味 栄里 氏

<講師プロフィール>

学習院国文学専攻卒業後サントリー入社。サントリー時代にバレンタインギフトを手がけ評価を受け、ラッピングコーディネーターとして独立。ラッピングはテクニックだけではなくお客様の心を捉える接客の要素を含め、無駄を省きコスト面を重視した省エネラッピングを提唱。接客はラッピングを通して現場を多く見た経験から立ち上げたもの。お客様サイドの心理を追求したスタンスで最終的には御商売人としての元気とプライドに話を集約してゆく。又、「介護ヘルパー2級」と「交流分析士1級」の資格をバックボーンにして高齢者対応、又は心理学を利用した接客は新しい切り口として脚光を浴びている。また、メイクアップアーティストとしても活動している。

講座内容

1. ウィズコロナとは
2. コロナ対策の店頭の作り方
 - ・ポップ・消毒剤・体温測定
3. ソーシャルディスタンス
 - ・2mの感覚を持つ
4. マスク
 - ・表情の作り方
 - ・声の出し方
5. ボディーランゲージ
6. マスクあれこれ
7. コミュニケーション
 - ・楽しい会話にする
 - ・聴き方上手
8. お客様との関係性の作り方

受講料 **無料**

申込方法 下記申込サイトよりお申込みください。

【お申込み締切り：10月2日(金)】

定員 **先着 50名**

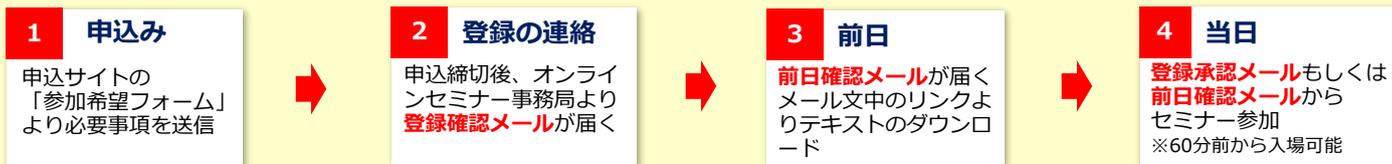
<https://rod-m.com/1009/4511.html>



お問合せ **公益社団法人 島原法人会** hojinkai@violin.ocn.ne.jp TEL : 0957-62-7025

オンラインセミナーへの申込みから当日の参加までの手順になります。

スマートフォンやタブレットでのご参加も可能です。



※登録フォームにてご記入いただいた個人情報は「お問い合わせの対応」および「本サイトの情報提供」に関する業務のみで使用されます。

<セミナーに関するご留意事項>

本セミナーはインターネットで開催されるオンラインセミナーです。「Zoom」のアプリを使用します。

- ・本セミナーの受講に必要な機器・設備・インターネット接続およびソフトウェア等は受講者の責任と費用で用意、操作するものといたします。以下の項目に基づく損害について、島原法人会および株式会社ブレーションは一切責任を負いません。
- (1) 受講者が利用する機器もしくはソフトウェアなどのスペック、設定の不備または故障等により、本セミナーを受講できないもしくは快適に受講できない場合。
- (2) 受講者が利用するネットワークの品質、状況等により本セミナーを受講できないもしくは快適に受講できない場合。
- ・インターネット環境等に関する相談、問い合わせ等については、お答えいたしかねますので、あらかじめご承知おき願います。